

De ledenenquête: een waardevol beleidsinstrument

Veel duikverenigingen in Nederland kampen met een dalend ledenaantal. Eén ding dat door veel clubs gedaan wordt om dit probleem op te lossen, is actief beleid voeren op het gebied van ledenwerving. Dit belangrijke aspect staat in het document 'ledenwerving – gouden tips van verenigingen' centraal. Behalve focussen op het aantrekken van nieuwe leden, is het echter ook belangrijk om te achterhalen wat (oud-)leden van bepaalde zaken binnen de vereniging vinden en wat hen beweegt om te blijven danwel vertrekken. Door dus (ook) structureel aandacht te besteden aan het behoud van huidige leden, is het eveneens mogelijk het ledenaantal te beïnvloeden.

Vertrokken leden ondervragen

De vraag waarom leden ervoor kiezen hun lidmaatschap te beëindigen, kan deels worden beantwoord door vertrokken leden een enquête te sturen waarin zij hun beweegredenen kunnen toelichten. Een dergelijke enquête hoeft niet lang te zijn, en kan er als volgt uitzien:

1. Persoonlijk

- Wat is je naam?
- Wanneer ben je gestopt bij Duikvereniging XX?
- Hoe lang ben je lid van Duikvereniging XX geweest?

2. Beweegredenen

- Hieronder staan een aantal redenen waarom leden kunnen stoppen. Kruis de redenen aan die voor jou een rol hebben gespeeld bij je beslissing om bij Duikvereniging XX te stoppen. Er zijn meerdere antwoorden mogelijk!
 - Tijdgebrek door studie/werk (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Verhuizing (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Gezondheid/blessure/ziekte (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Behoeftte aan een andere sport (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Behoeftte aan het ontmoeten van nieuwe mensen (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Ontevredenheid over de vereniging (ja/nee, eventuele toelichting)
 - Anders, namelijk..

3. Verbeterpunten

- Hieronder staan een aantal zaken die te maken hebben met Duikvereniging XX. Zou je deze zaken een rapportcijfer willen geven en vervolgens willen aangeven of het onderwerp een rol heeft gespeeld in je afweging om bij Duikvereniging XX te stoppen? Als je een onvoldoende hebt gegeven, zou je dan tevens in een paar woorden kunnen aangeven wat er volgens jou verbeterd zou moeten worden?
 - De gezelligheid met andere leden (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - De organisatie van de opleidingen (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - De organisatie van de verenigingsactiviteiten (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - Het bestuur (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - De hoogte van de contributie (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - De reisafstand naar het zwembad (rapportcijfer, eventuele toelichting)
 - De sfeer in het clubhuis (rapportcijfer, eventuele toelichting)

4. Tot slot

- Wil je in het kader van verbeterpunten nog iets anders opmerken?
- Wat vind je van deze enquête?

Huidige leden ondervragen

Met het oog op het pro-actief inspelen op eventuele problemen (die er vervolgens voor kunnen zorgen dat leden hun lidmaatschap opzeggen), is echter ook het ondervragen van huidige leden zeer belangrijk. Dit kan gebeuren tijdens ledenvergaderingen,

inspraak- en informatieavonden, maar ook door middel van een (jaarlijks) terugkerende ledenenquête. Het voordeel van zo'n enquête is dat mensen rustig de tijd kunnen nemen om aan te geven wat ze van bepaalde zaken vinden. Een ledenenquête kan op die manier interessante informatie opleveren over de mening van leden - zowel als groep als als individu. In het onderstaande is een voorbeeld van een ledenenquête te zien. Uiteraard kan dit voorbeeld naar ieders eigen wens en situatie worden aangepast.

1. Persoonlijk

- Wat is je naam?
- In welk jaar ben je lid geworden van Duikvereniging XX?
- Ben je ook van andere (sport)verenigingen lid en zo ja, van welke verenigingen?
- Welke brevetten (incl. specialisaties) heb je tot nu toe bij Duikvereniging XX behaald?
- Wil je volgend seizoen lid blijven van Duikvereniging XX?
 - Ja, want..
 - Nee, want..
 - Weet ik nog niet, dat hangt af van..

2. Vereniging

- Wat vind je leuk aan Duikvereniging XX?
- Wat vind je minder leuk aan Duikvereniging XX?
- Wat mis je bij Duikvereniging XX?
- Wat vind je van de activiteiten die Duikvereniging XX organiseert?

3. Bestuur

- Vind je het bestuur van Duikvereniging XX voldoende zichtbaar en aanspreekbaar?
- Vind je dat het bestuur de leden voldoende informeert over wat ze doet en wat er gebeurt binnen de vereniging?
- Wat vind je van de organisatie van de opleidingen en specialisaties?
- Wat vind je van de organisatie van de verenigingsactiviteiten?

4. Actief worden/blijven

- Heb je interesse om volgend seizoen een activiteit binnen Duikvereniging XX te organiseren?
- Heb je interesse om volgend seizoen een instructeursopleiding te gaan volgen?
- Heb je interesse in een functie in het bestuur van Duikvereniging XX?
- Wil je jezelf op een andere manier voor Duikvereniging XX inzetten en zo ja, hoe?

5. Tot slot

- Wat wil je verder nog kwijt?
- Wat vind je van deze ledenenquête?

Reageren op antwoorden

Door het versturen van een dergelijke enquête krijg je als vereniging inzicht in hetgeen leden frustreert en motiveert. Het is echter van cruciaal belang om te laten zien dat je als bestuur iets met de verkregen input doet. Gaat er iets veranderen? En wordt er wel écht geluisterd naar de (kritiek)punten die in de enquête op een rijtje zijn gezet? Schrijf er vanuit het bestuur bijvoorbeeld eens een stuk over in het clubblad, of bel leden persoonlijk op als uit hun enquête blijkt dat bepaalde zaken binnen de vereniging ze erg hoog zitten. Alleen wanneer expliciet wordt laten zien dat leden serieus worden genomen en dat hun antwoorden worden gebruikt om het verenigingsbeleid vorm te geven, kan een ledenenquête als een waardevol beleidsinstrument worden beschouwd.

Online enquêtes maken

Je kunt gratis enquêtes maken via onderzoekdoen.nl, thisistools.nl of enquetemaken.be.



Wil je meer weten over dit onderwerp? Neem contact op met Anne Schulze:
E anne.schulze@onderwatersport.org
T 0318 55 93 47

