

Draaiboek Nationale Sportweek 2011

Programma

De vereniging besluit mee te doen aan de Nationale Sportweek, maar wat bied je aan? Hieronder een aantal opties:

1) *Introduik*

Veel verenigingen zijn bekend met het geven van een introduik. Dit kan daardoor ook prima toegepast worden tijdens de Nationale Sportweek. Door de deelnemers te laten ervaren wat duiken inhoudt, raken ze wellicht enthousiast. Probeer het wel leuk te houden en niet te klinisch. Uiteraard is veiligheid belangrijk, maar het doel blijft om mensen aan te trekken. Op de laatste versie van het NOB-infosysteem staat een uitgewerkt 'programma' voor introduiken beschreven.

2) *Snorkelen*

Voor de jeugd, maar ook voor volwassenen kan het ook leuk zijn om het snorkelen te ervaren - zeker voor clubs die hiermee actief zijn. Het voordeel is dat er grotere groepen bediend kunnen worden, materiaal vaak makkelijker te regelen is en het - mits goed uitgedacht - leuker is dan even onder water met perslucht. Je kunt bijvoorbeeld een parcours uitzetten of wat leuke activiteiten bedenken, zoals het opduiken van een voorwerp, door een hoepel zwemmen onderwater, 'onderwaterleven' in het zwembad creëren en nog veel meer.

3) *Combinatie*

Uiteraard is het ook mogelijk om een combinatie van duiken en snorkelen aan te bieden. Zo kun je wellicht twee groepen tegelijk bedienen, die na enige tijd wisselen van discipline.

4) *Specialty*

Om het duiken of snorkelen wat interessanter te maken, zou je ervoor kunnen kiezen om bijvoorbeeld een stukje specialty in het programma op te nemen. Laat ze vanuit een rubber bootje te water gaan, ijsduiken simuleren door ze onder een mat te laten duiken of pak een jeugdspecialty uit het ScubaDoe programma, zoals onderwaterhockey. Indien goed voorbereid en begeleid valt dit zeker aan te bevelen! Op deze manier maak je het duiken namelijk nóg interessanter en spannender, waardoor mensen wellicht sneller geënthousiasmeerd worden om te gaan beginnen met een duikopleiding.

Wat je ook besluit te doen, het moet vooral leuk en uitdagend zijn. De mensen moeten het zich herinneren en het liefst getriggerd worden te gaan duiken. Om dit te bereiken is de uitstraling van de vereniging én van de aanwezige leden tijdens de activiteit enorm belangrijk!

Materiaal

De meeste verenigingen beschikken zelf over materiaal om dit uit te kunnen voeren. Mocht dit niet het geval zijn, zijn er bij verschillende duikwinkels mogelijkheden om deze te huren. In dit geval zou het een optie kunnen zijn om mensen zich vooraf te laten aanmelden, zodat je zeker weet hoeveel deelnemers er zijn en welke maten er nodig zijn.

Promotie

Om aandacht te vestigen op de Nationale Sportweek en de vereniging (activiteit) is het zinvol om wat aan PR te doen. Dit kan door een persberichtje in een (lokale) krant of eventueel zelfs via (lokale) radio en televisie. Ook kan ervoor gekozen worden om een folder of poster in te zetten die uitgedeeld kan worden of in het zwembad komt te liggen / hangen. Zo vestig je extra aandacht op de vereniging (activiteit) en levert dit wellicht meer deelnemers (potentiële leden!) op.

Folders

Om verenigingen te ondersteunen biedt de NOB speciale promotiefolders aan. Dit zijn voorgedrukte folders over duiken, met aan de binnenkant twee witte vlakken, waar de vereniging zelf een tekst op kan printen. Deze folders zijn (per vijftig stuks) gratis aan te vragen bij de NOB. Indien gewenst kan een NOB-medewerker ondersteuning bieden bij het invullen van de promotietekst in de witte vlakken.



Lokale media

Iedere gemeente heeft tegenwoordig een of meerdere kranten en vaak ook een radio en/of televisiezender. Ook beschikken zij bijna altijd over een website en zijn er lokale internetfora en websites die veel bekeken worden door de inwoners van de betreffende gemeente. Door hier een nieuwsbericht of advertentie te plaatsen trek je aandacht voor je vereniging. In de meeste gevallen is het mogelijk om dit kosteloos te doen. Het loont de moeite om het in ieder geval eens te proberen! Geef hierbij duidelijk aan waar het voor is en wat het doel is van zo'n bericht. Als het voor de inwoners van de gemeente leuk is, is het interessant voor media om hier iets over te schrijven. Overigens kun je de media natuurlijk ook uitnodigen om zelf te komen kijken tijdens de Nationale Sportweek! Ook kun je aanbieden zelf een foto- / videoverslag te maken en achteraf op te sturen.

Partners

Waarom moeilijk doen, als het ook makkelijk kan? In veel zwembaden worden reeds activiteiten georganiseerd in het kader van de Nationale Sportweek, bijvoorbeeld door het zwembad zelf of de zwemvereniging. Kijk eens of je hier bij aan kan sluiten of gezamenlijk iets op kan zetten, waar alle partijen baat bij hebben. Zodoende sta je er niet alleen voor en benader je met zijn allen één grote doelgroep. Hier zitten waarschijnlijk ook weer mensen bij die anders niet naar de duikvereniging zouden komen, maar het misschien wel heel leuk blijken te vinden!

Potentiële leden

Wees bewust van het feit dat iedere deelnemer die meedoet, een potentieel lid van je vereniging is. Geef mensen dus gerust wat meer informatie over de mogelijkheden binnen jouw vereniging! Doe dit echter niet te expliciet: mensen kunnen op die manier namelijk het gevoel krijgen dat hen iets opgedrongen wordt. Uiteindelijk werkt de ervaring veel sterker dan een folder of uitleg. Leg dan ook de nadruk op het aanbod van een leuke, uitdagende activiteit en het ervaren van een duikbeleving!

P E R S B E R I C H T

[Plaats, datum]

[Naam vereniging] opent haar deuren tijdens Nationale Sportweek 2011

Op 16 april gaat de Nationale Sportweek 2011 van start. [Naam vereniging] doet hier traditiegetrouw aan mee! Bij deze wil [naam vereniging] je dan ook uitnodigen om op [datum] langs te komen en te ervaren hoe leuk duiken kan zijn. Ben je altijd al benieuwd geweest wat er onder de waterspiegel te beleven valt, dan is dit je kans!

Ben je geïnteresseerd, kom dan op [datum] om [tijd] naar [naam zwembad] of neem contact op met [naam vereniging / contactpersoon / telefoonnummer]. Surf ook eens naar onze website; [website adres]. Tot [datum]!

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of het opvragen van fotomateriaal kunt u contact opnemen met:

Naam:
Telefoonnummer:
E-mail:
Website: