

Het inrichten van een verenigingswebsite

Een verenigingswebsite kun je op duizend-en-één manieren inrichten. Het doel van dit document is dan ook niet om te laten zien welke manier de beste is, maar om je met enkele vragen en adviezen aan het denken te zetten over het doel, de doelgroep, de invulling, de vindbaarheid en het beheer van je site.

Doel en doelgroep

Wat en wie wil je met de website bereiken? Is de site primair bedoeld om je leden op de hoogte te houden van het wel en wee binnen de club, of wil je bijvoorbeeld ook dat potentiële leden je website vinden zodat je ze kunt overtuigen om eens een kijkje te nemen bij jullie vereniging? Bedenk dat je met één website probleemloos beiden doelen kunt realiseren, bijvoorbeeld door duidelijk aan te geven welke menu-onderdelen voor huidige leden zijn, en welk deel van de site informatie voor potentiële leden bevat.

Veelgestelde vragen

Potentiële leden hebben vaak allerlei vragen, waarvan ze het antwoord het liefst zo snel mogelijk willen vinden. Vinden ze het antwoord niet, dan zijn ze gauw genoeg vertrokken naar een andere (duik)site! Denk bijvoorbeeld aan de volgende vragen:

- Wat maakt duiken zo bijzonder?
- Wat maakt deze duikvereniging zo leuk?
- Hoe kan ik lid worden?
- Kan ik een keer een introductieduik maken voordat ik besluit om lid te worden? Zo ja, wat kost zoiets?
- Welke duikopleidingen kan ik bij deze vereniging volgen en wat kost het volgen van zo'n opleiding?
- Kan ik ook lid van deze vereniging worden als ik al een duikbrevet van een andere duikorganisatie (bijvoorbeeld PADI of SSI) heb?
- Wat moet ik voor materiaal aanschaffen en waar kan ik dat krijgen?
- Met wie kan ik contact opnemen als ik meer informatie wil over een introductie of duikopleiding?

Door de antwoorden op deze vragen op je homepage te plaatsen of nieuwe bezoekers via een button (met daarin bijvoorbeeld 'Lid worden' of 'Interesse om kennis te maken met de duiksport? Klik hier!') naar een aparte pagina te verwijzen, kan men de gewenste antwoorden snel vinden.

Beeldmateriaal

Voor de leden van je vereniging is het waarschijnlijk wel duidelijk wat er zo mooi en bijzonder is aan duiken (in Nederland), maar nieuwe bezoekers van je site weten dat vaak niet! Probeer hen daar dus van te overtuigen door voldoende beeldmateriaal op je website te plaatsen. Een foto of filmpje zegt vaak meer dan duizend woorden! Heb je binnen je eigen vereniging niet de beschikking over mooie onderwaterbeelden? Neem dan contact op met het bondsbureau van de NOB (anne.schulze@onderwatersport.org), zodat wij geschikt materiaal kunnen aanreiken. Wil je naast foto's ook onderwatervideo's op je verenigingswebsite plaatsen? Zet dan een link naar www.onderwatersport.tv op je site!

Duiknieuws

Eén van de eisen die gebruikers aan websites stellen is dat 'ie up-to-date is en van tijd tot tijd nieuwe informatie bevat. Veel verenigingen hebben echter moeite om hun website regelmatig te voorzien van actuele info. Om dit op te lossen kan nieuws van de NOB gebruikt worden. Voel je dan ook vrij om informatie van de [NOB-website](http://www.onderwatersport.org) of uit de [NOB-nieuwsbrief](#) over te nemen!

RSS-feeds

Om je verenigingswebsite regelmatig van nieuws te voorzien kun je ook gebruik maken van RSS-feeds. Met RSS hoef je niet steeds dezelfde websites te bezoeken om te zien of er iets nieuws is gepubliceerd, maar word je - in het geval van de NOB-site - automatisch op de hoogte gebracht zodra er een nieuw nieuwsbericht op www.onderwatersport.org verschijnt. Als webmaster hoef je in dat geval niets meer te doen, aangezien een RSS-feed ook automatisch op je verenigingswebsite te plaatsen is. Om een RSS-feed te kunnen lezen heb je echter een RSS-reader nodig. Dat is een computerprogramma dat RSS-feeds automatisch voor je ophaalt en ze bundelt in één overzicht. Op internet zijn diverse gratis RSS-readers beschikbaar - FeedReader is bijvoorbeeld een veelgebruikte. Maak je gebruik van Firefox of Safari? Dan hoef je geen RSS-reader te installeren: deze programma's hebben al een RSS-reader ingebouwd. Wanneer je de RSS-reader hebt geïnstalleerd, kun je naar keuze RSS-feeds toevoegen. Wil je een RSS-feed toevoegen met FeedReader? Doe dan het volgende: (1) ga naar de oranje RSS-knop, (2) klik op de rechtermuisknop en selecteer 'snelkoppeling toevoegen', (3) klik op 'add new feed' en vervolgens op 'next', (4) geef de RSS-feed een naam en klik op 'finish'. Wil je meer weten over RSS? Kijk dan op www.rss.startpagina.nl. Hier vind je ook links naar alternatieve RSS-readers.

Zoekwoorden

Als je met je website potentiële leden wil bereiken, is het handig om na te denken op welke woorden je via Google (of andere zoekmachines) gevonden wil worden. Is je vereniging in Assen gevestigd, dan denk je waarschijnlijk aan zoektermen als 'duikvereniging Assen', 'duiken in Assen' of 'duikopleiding Assen'. Probeer dergelijke termen in ieder geval een aantal keer op je website te laten terugkomen. Gebruik de termen echter consistent: als je 't de ene keer over duikvereniging en de volgende keer over duikclub hebt, draagt dit niet bij aan de vindbaarheid in zoekmachines. Overigens kun je er - als je toegang hebt tot het beheersysteem van je website - ook voor kiezen om per pagina 'keywords' en een samenvatting van de paginainhoud in te voeren. Meer tips en trucs op dit gebied zijn te vinden op www.seohandleiding.nl.

Informatie over de NOB

Niet alleen voor verenigingen, maar ook voor de NOB is het belangrijk om goed vindbaar te zijn via zoekmachines. De NOB kan potentiële duikers op die manier immers informeren over de mogelijkheid om bij een NOB-vereniging een duikopleiding te volgen. Ook jullie vereniging staat op onze site, en daarom hebben ook jullie er baat bij als potentiële duikers de NOB-website weten te vinden. De website van de NOB komt hoger in de Google-ranking als er meer websites naar verwijzen. Om de NOB-site dus beter vindbaar te maken, zou het erg waardevol zijn als alle NOB-verenigingen de naam 'Nederlandse Onderwatersport Bond' en de URL www.onderwatersport.org op hun website vermelden. Uiteraard kun je er ook meer informatie over de NOB op zetten, zoals bijvoorbeeld hieronder staat. Tevens kun je het [NOB-logo](#) op je site plaatsen.

==

Voorbeeldtekst over de NOB

Onze vereniging is aangesloten bij de Nederlandse Onderwatersport Bond, kortweg de NOB. De NOB is de bond voor alle duikers en daarmee dé organisatie voor iedereen die het unieke van 'het onderwater-zijn' wil beleven. Ruim 16.000 aangesloten duikers, 2300 duikinstructeurs en 280 duikverenigingen en duikscholen profiteren van de kwalitatief uitstekende opleidingen, van het feit dat de NOB de belangen van de Nederlandse duikers behartigt en van de kennis en ervaring die de NOB op het gebied van de onderwatersport met verenigingen en leden deelt. Voor duikers heeft het lidmaatschap van de NOB een aantal grote voordelen: zo ontvang je iedere maand het prachtige magazine 'Onderwatersport' en profiteer je van de collectieve verzekeringen die voor NOB-leden zijn afgesloten. Daarnaast krijgen NOB-leden regelmatig korting op duikgerelateerde activiteiten en producten. Wil je meer weten over de NOB? Kijk dan eens op www.onderwatersport.org of volg de NOB via [Twitter](#) of [Facebook](#).



Hulp bij techniek, vormgeving en beheer

Bij veel verenigingen ligt de kennis rond het beheer van de verenigingswebsite bij één vrijwilliger. Wanneer deze vrijwilliger de club verlaat, bestaat de kans dat de club in moeilijkheden komt als het om het bijhouden en/of hosten van de site gaat. Vanuit die optiek is het wellicht handig om eens te overwegen het beheer van de site via een gebruiksvriendelijk Content Management Systeem (zoals bijvoorbeeld Joomla) te regelen. Een extern bureau kan je hier ongetwijfeld bij helpen, maar wellicht is er wel een verenigingslid die veel van websites afweet óf iemand in zijn of haar netwerk heeft die jullie vereniging hierin kan ondersteunen. In ruil voor reclamemogelijkheden (op de verenigingswebsite en/of in andere communicatieuitingen) kan zijn of haar bedrijf wellicht iets voor jullie betekenen!

Als je besluit je website te vernieuwen of te 'verhuizen' zijn er een aantal dingen om rekening mee te houden:

- Zorg ervoor dat de (nieuwe) domeinnaam van je verenigingswebsite op naam van de vereniging staat, en niet op naam van een persoon of bedrijf. Hetzelfde geldt voor de hosting van de server! Dit kan je tijdens een eventuele verhuizing van de website een hoop problemen schelen.
- Het gebruik van serverruimte kost geld, dus hoe groter de database die je gebruikt, hoe meer schijfruimte het kost, hoe hoger het jaarlijkse bedrag zal zijn. De grootte van de database heeft te maken met toepassingen als een inlogmogelijkheid, e-mailboxen, een fotoalbum, een forum, etcetera. Overig kunnen bepaalde zaken (zoals een fotoalbum) ook extern gebruikt worden: denk bijvoorbeeld aan sites als Picasa en Photobucket.

Mocht je binnen (het netwerk van) de vereniging niemand kunnen vinden die jullie kan ondersteunen bij het bouwen/vernieuwen/verhuizen van jullie verenigingswebsite, dan kan het voordelig zijn om onderstaande sites eens te bekijken:

- Domeinnaam registreren: www.transip.nl, www.hostnet.nl, www.mijndomein.nl
- Hosting: www.byte.nl (uiteemate geschikt voor hosting van een Joomla-website) www.yourhosting.nl, www.mijnhostingpartner.nl, www.sharedcms.nl, www.starhosting.nl

Let op: de prijzen die genoemd worden zijn meestal exclusief BTW en gelden maar voor een bepaalde tijd. Daarna worden de jaarlijkse kosten dus hoger! Vaak kan een hosting provider overigens ook een domeinnaam aanbieden. Daarnaast hebben veel providers (waaronder zoals Yourhosting en Sharedcms) de mogelijkheid om zelf een website te bouwen. Dit kan een goedkoop alternatief zijn wanneer je binnen (het netwerk van) de vereniging geen persoon met de vereiste kennis kunt vinden!



Wil je meer weten over dit onderwerp? Neem dan contact op met Anne Schulze:
E anne.schulze@onderwatersport.org
T 0318 55 93 47